

Die Bregenzer Festspiele: Zahlen und Fakten

(Zahlenwerte angegeben pro Jahr im gerundeten Durchschnitt der vergangenen fünf Festspielsaisonen)

Gesellschaftsform	gemeinnützige Gesellschaft mit beschränkter Haftung (gGmbH)
Gesellschafter	Bregenzer Festspiele Privatstiftung
Stiftungsvorstand	Hans-Peter Metzler – Präsident Verena Brunner-Loss – Stellvertreterin des Vorsitzenden Michael Grahammer, Sabine Haag – Mitglieder des Stiftungsvorstandes
Geschäftsführer	Lilli Paasikivi (Intendantin) Michael Diem (Kaufmännischer Direktor)
Mitwirkende	1.500 Personen
Jahresbudget	27 Millionen Euro
davon Subventionen	6,94 Millionen Euro
davon Sponsoren- und Spendengelder	1,3 Millionen Euro
Subventionsgeber	40 % Republik Österreich 35 % Land Vorarlberg 25 % Stadt Bregenz
Besucher Spiel auf dem See (Basis: Besucherbefragung 2019, n=14.000)	63 % Deutschland 23 % Österreich 11 % Schweiz/Liechtenstein 3 % restliches Ausland
Platzangebot	Maximale Anzahl der Sitzplätze (tatsächliche Zahl kann abweichen)
Seebühne	6.722
Festspielhaus, Großer Saal	1.656
Werkstattbühne	1.563
Seefoyer	204
Seestudio	330
Parkstudio	220
Vorarlberger Landestheater	502
Kunsthaus Bregenz	150
Theater Kosmos	150
gesamt	11.497

BREGENZER

Die Bregenzer Festspiele danken ihren Sponsoren:

Hauptsponsoren:

Casinos Austria
Hypo Vorarlberg
illwerke vkw AG
Mercedes-Benz Österreich

Produktionssponsoren / Presenting Sponsors:

GrECo International AG
Hilti Foundation
Wiener Städtische Versicherung AG

Co-Sponsoren und Partner:

Coca Cola
Dallmayr Kaffee
Hendrick's Gin
Kryolan
Leica Camera
METRO
Mohrenbrauerei
Paul Mitchell
Pfanner & Gutmann
Rauch Fruchtsäfte
Red Bull
Römerquelle
Schlumberger (Wein- und Sektkellerei)



FESTSPIELE