

## Zahlen und Fakten

(Zahlenwerte angegeben pro Jahr im gerundeten Durchschnitt der vergangenen fünf Festspielsaisonen)

<b>Gesellschaftsform</b>	gemeinnützige Gesellschaft mit beschränkter Haftung (gGmbH)
<b>Gesellschafter</b>	Bregenzer Festspiele Privatstiftung
<b>Stiftungsvorstand</b>	Hans-Peter Metzler – Präsident Verena Brunner-Loss – Stellvertreterin des Vorsitzenden Michael Grahammer, Sabine Haag – Mitglieder des Stiftungsvorstandes
<b>Geschäftsführer</b>	Lilli Paasikivi (Intendantin) Michael Diem (Kaufmännischer Direktor)
<b>Mitwirkende</b>	1.500 Personen
<b>Jahresbudget</b>	27 Millionen Euro
davon Subventionen	6,94 Millionen Euro
davon Sponsoren- und Spendengelder	1,3 Millionen Euro
<b>Subventionsgeber</b>	40 % Republik Österreich 35 % Land Vorarlberg 25 % Stadt Bregenz
<b>Besucher Spiel auf dem See</b> (Basis: Besucherbefragung 2019, n=14.000)	63 % Deutschland 23 % Österreich 11 % Schweiz/Liechtenstein 3 % restliches Ausland
<b>Platzangebot</b>	<b>Maximale Anzahl der Sitzplätze (tatsächliche Zahl kann abweichen)</b>
Seebühne	6.722
Festspielhaus, Großer Saal	1.656
Werkstattbühne	1.563
Seefoyer	204
Seestudio	330
Parkstudio	220
Vorarlberger Landestheater	502
Kunsthaus Bregenz	150
Theater Kosmos	150
<b>gesamt</b>	<b>11.497</b>

## Wir danken unseren Sponsoren:

### Hauptsponsoren:

Casinos Austria  
Hypo Vorarlberg  
illwerke vkw AG  
Mercedes-Benz Österreich

### Produktionssponsoren / Presenting Sponsors:

GrECo International AG  
Hilti Foundation  
Wiener Städtische Versicherung AG

### Co-Sponsoren und Partner:

Coca Cola  
Dallmayr Kaffee  
Hendrick's Gin  
Hilcona AG  
Kryolan  
Leica Camera  
METRO  
Mohrenbrauerei  
Paul Mitchell  
Pfanner & Gutmann  
Rauch Fruchtsäfte  
Red Bull  
Römerquelle  
Schlumberger (Wein- und Sektkellerei)

