

Die Bregenzer Festspiele: Zahlen und Fakten

Gesellschaftsform	gemeinnützige Gesellschaft mit beschränkter Haftung (gGmbH)
Gesellschafter	Bregenzer Festspiele Privatstiftung
Stiftungsvorstand	Hans-Peter Metzler – Präsident Verena Brunner-Loss – Vizepräsidentin Sabine Haag – zweite Vizepräsidentin Michael Grahammer – Mitglied des Stiftungsvorstandes
Geschäftsführer	Lilli Paasikivi (Intendantin) Michael Diem (Kaufmännischer Direktor)
Mitarbeitende/Mitwirkende	bis zu 1.200 Personen
Jahresbudget davon Subventionen davon Sponsoren- und Spendengelder	25 Millionen Euro 4,86 Millionen Euro 1,3 Millionen Euro
Subventionsgeber	40 % Republik Österreich 35 % Land Vorarlberg 25 % Stadt Bregenz
Besucher Spiel auf dem See (Basis: Besucherbefragung 2019, n=14.000)	63 % Deutschland 23 % Österreich 11 % Schweiz/Liechtenstein 3 % restliches Ausland
Platzangebot	Anzahl der Sitzplätze
Seebühne	6.722
Festspielhaus, Großer Saal	1.656
Werkstattbühne	1.563
Seefoyer	204
Seestudio	330
Parkstudio	220
Vorarlberger Landestheater	502
Kunsthhaus Bregenz	150
Theater Kosmos	150
	11.497

Die Bregenzer Festspiele danken ihren Sponsoren:

Hauptsponsoren:

Casinos Austria
Hypo Vorarlberg
illwerke vkw
Mercedes-Benz Österreich

Produktionssponsoren:

GrECo International
The Hilti Foundation
Wiener Städtische

Co-Sponsoren und Partner:

Coca Cola
Dallmayr Kaffee
Gurktaler
Kryolan
Leica Camera
METRO
Mohrenbrauerei
Paul Mitchell
Pfanner & Gutmann
Rauch Fruchtsäfte
Red Bull
Römerquelle
Schlumberger (Wein- und Sektkellerei)

Unterstützer

Verein der Freunde der Bregenzer Festspiele

