Die Bregenzer Festspiele: Zahlen und Fakten

Gesellschaftsform	gemeinnützige Gesellschaft mit beschränkter Haftung (gGmbH)
Gesellschafter	Bregenzer Festspiele Privatstiftung
Stiftungsvorstand	Hans-Peter Metzler – Präsident Verena Brunner-Loss – Vizepräsidentin Sabine Haag – zweite Vizepräsidentin Michael Grahammer – Mitglied des Stiftungsvorstandes
Geschäftsführer	Lilli Paasikivi (Intendantin) Michael Diem (Kaufmännischer Direktor)
Mitarbeitende/Mitwirkende	bis zu 1.200 Personen
Jahresbudget davon Subventionen davon Sponsoren- und Spendengelder	25 Millionen Euro 4,86 Millionen Euro 1,3 Millionen Euro
Subventionsgeber	40 % Republik Österreich 35 % Land Vorarlberg 25 % Stadt Bregenz
Besucher Spiel auf dem See (Basis: Besucherbefragung 2019, n=14.000)	63 % Deutschland 23 % Österreich 11 % Schweiz/Liechtenstein 3 % restliches Ausland

Platzangebot	**Anzahl der Sitzplätze**
Seebühne	6.722
Festspielhaus, Großer Saal	1.656
Werkstattbühne	1.563
Seefoyer	204
Seestudio	330
Parkstudio	220
Vorarlberger Landestheater	502
Kunsthaus Bregenz	150
Theater Kosmos	150
	11.497

Die Bregenzer Festspiele danken ihren Sponsoren:

Hauptsponsoren:
Casinos Austria
Hypo Vorarlberg
illwerke vkw
Mercedes-Benz Österreich

Produktionssponsoren:
GrECo International
Hilti Foundation
Wiener Städtische Versicherung

Co-Sponsoren und Partner:
Coca Cola
Dallmayr Kaffee
Gurktaler
Juwelier Hollfelder
Kryolan
Leica Camera
METRO
Mohrenbrauerei
Paul Mitchell
Pfanner & Gutmann
Rauch Fruchtsäfte
Red Bull
Römerquelle
Schlumberger (Wein- und Sektkellerei)

Unterstützer
Verein der Freunde der Bregenzer Festspiele