

## **PRESSEINFORMATION**

### **Schlumberger präsentiert die neue Festpiel-Cuvée Edition „Carmen“**

Rechtzeitig zur diesjährigen Festspielsaison liefert Schlumberger eine neue Sektkreation für die Bregenzer Festspiele

*Bregenz, 19. April 2017. Der Schlumberger-Kellermeister hat sich für die Bregenzer Festspiele 2017 eine neue Sektkreation ausgedacht. Die österreichische Paraderrebsorte Grüner Veltliner bildet die Grundlage der Festpiel-Cuvée. Die Veltliner-typische Pfeffernote passt dabei perfekt zur rassigen Carmen aus Bizets Oper, die heuer zum dritten Mal in der Geschichte der Festspiele auf der Bregenzer Seebühne inszeniert wird. Mit den Bregenzer Festspielen verbindet Schlumberger seit sieben Jahren eine enge Partnerschaft. Kunst und Kultur bilden wesentliche Bestandteile der DNA der Marke Schlumberger – und das seit mittlerweile 175 Jahren.*

Seit jeher unterstützt Schlumberger österreichische Kulturinstitutionen: Neben den Bregenzer Festspielen etwa den Wiener Opernball oder die Salzburger Festspiele. Im Jubiläumsjahr der traditionsreichen Sektkellerei hat man speziell für die neue „Carmen“ eine neues Produkt kreiert und als Innovation einen sortenreinen Sekt ausgewählt – ein Segment, das auch international immer stärker gefragt ist. Die Schlumberger-Kreation begleitet aber nicht nur die Aufführungen der Festspiele sondern bringt „Carmen“ auch in die bekannten Restaurants und Hotels der Region.

Hoherfreut über die erfolgreiche Kooperation mit den Bregenzer Festspielen zeigt sich Schlumberger-Vorstandsvorsitzender Eduard Kranebitter: „Gerade in unserem Jubiläumsjahr freuen wir uns, dass unsere siebenjährige gute Zusammenarbeit weitergeht. In diesem für uns ganz besonderen Jahr haben wir eine ganz besondere Cuvée im Zeichen des Grünen Veltliners kreiert – Österreichs beliebtester Rebsorte. Der charakteristische Pfeffer des Grünen Veltliner passt perfekt zu Bizets schwungvoller Oper.“

#### **Grüner Veltliner mit Methodé Traditionnelle veredelt**

Die Bregenzer Festpiel-Cuvée Edition „Carmen“ wird – wie im Hause Schlumberger seit 175 Jahren üblich – nach der erlesenen Methodé Traditionnelle hergestellt. Ausschließlich österreichische Grüner Veltliner Trauben des Jahrgangs 2015 bilden den Grundwein. Dieser lagert über 15 Monate direkt in den Flaschen auf der Hefe und wird anschließend von Hand gerüttelt. Die eigens für die Bregenzer Festspiele vom Kellermeister ausgetüftelte Brut-Dosage vollendet die Cuvée. Die mit edlem No-Label Etikett gestaltete Flasche greift ebenfalls das Thema „Carmen“ und das Logo der Bregenzer Festspiele auf.

**Über Schlumberger:**

Schlumberger ist Österreichs traditionsreichste Wein- und Sektkellerei. Das Unternehmen ist Marktführer im Bereich Premium-Sekt und Premium-Spirituosen. Robert Alwin Schlumberger gründete das Unternehmen 1842 und stellte damals als einer der ersten in Österreich Sekt nach der Methode Traditionnelle her. 1973 erwarb das Familienunternehmen Unterberg die Schlumberger Wein- und Sektkellerei und brachte die Gesellschaft 1986 an die Börse. 2014 wurden die Mehrheitsanteile von der Schweizer Holdinggesellschaft Sastre SA rund um den Unternehmer Frederik Paulsen erworben. Mit Ende 2015 wurde die Mozart Distillerie in Salzburg übernommen und in das Unternehmen eingegliedert. Das Geschäft umfasst heute die Bereiche Schaumwein, Spirituosen, Wein, Bier und Alkoholfreie Getränke. Mit seinen Sektmarken Schlumberger, Goldeck – der Veltliner Sekt und Hochriegl bündelt das Unternehmen umfangreiches, österreichisches Sekt Know-how und setzt sich die höchste Qualität seiner Sektmarken zum Ziel. In der Schaumweinproduktion werden seit jeher österreichische Premium-Trauben verarbeitet. Schlumberger beschäftigt durchschnittlich rund 219 Mitarbeiter einschließlich seiner Töchter in Österreich, Deutschland und den Niederlanden.

**Mehr Informationen erhalten Sie unter:**

<http://gruppe.schlumberger.at> sowie unter der Telefonnummer +43/1/368 22 58-0

**Rückfragehinweise:****Pressesprecher:**

Mag. (FH) Markus Graser, Schlumberger Wein- und Sektkellerei GmbH  
Tel: +43 664 81 45 901, eMail: [markus.graser@schlumberger.at](mailto:markus.graser@schlumberger.at)

**Ansprechperson Agentur:**

Lorenz Stöckl, P8 Marketing  
Tel: +43 660 52 76 60, eMail: [l.stoeckl@p8.eu](mailto:l.stoeckl@p8.eu)